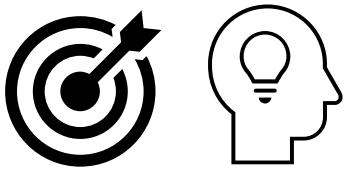
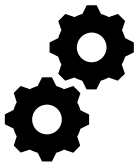


Briefing für die Texterstellung



1. Welche Art von Text/en ist erwünscht?

2. Thema und Zielgruppe: Was/wen wollen Sie mit den Texten erreichen?

3. Formales:

- Länge (max. Wortanzahl)?

- Wie viele Texte (ggf. einzelne Themen hier stichpunktartig auflisten)?

- Wünsche zu Struktur/Textelementen (Tabellen, Aufzählungen, Call-to-Action etc.)
[Hinweis: eine optimierte, leserfreundliche Struktur ist automatisch inklusive]

- **Keywords/SEO?** Hier können Sie Keywordvorgaben machen oder eine Recherche beauftragen. Meta Daten erstelle ich auf Wunsch gerne für jeden Text!

Funktionale Hauptkeywords: _____

Nebenkeys/semantischer Raum: _____

W-Fragen: _____

Suchvorschläge bei Google: _____

() Bitte Vorschläge für SEO erarbeiten!

4. Sprachstil: Wie soll der Text wirken?

() Seriös und eher nüchtern

() Faktenbasiert/wissenschaftlich

Danke für Ihre Mithilfe! Stichpunkte sind in der Regel völlig ausreichend.

() Werblich

() Emotional

() Selbstbewusst und originell

() Direkte Leseransprache erwünscht () Du () du () Sie () Ihr () _____

() Neutral, keine direkte Leseransprache

_____ (Ihre Wünsche/Vorstellungen)

5. *Must Have*: Was muss unbedingt deutlich werden?

6. *No Go*: Was sollte der Text auf keinen Fall beinhalten?

7. Links, Quellen, Inspiration: Was gefällt Ihnen/ist bereits vorhanden?

- Gibt es Texte, die Ihnen gefallen (ggf. von der Konkurrenz)?

- Haben Sie eine Homepage zur Orientierung (damit die neuen Texte stimmig sind)?

Link: _____

- Haben Sie Quellen, die genutzt werden sollen (ggf. als Anhang per Mail senden, ich werde sie auswerten)?

Zu berücksichtigende Links ggf. bitte hier eintragen:

- **Wie schreibe ich es auf Englisch, Französisch oder Spanisch?**

Bei Übersetzungen reicht es, den Ausgangstext zur Verfügung zu stellen, gerne auch per Link. Auch bei Produkttexten kann eine Optimierung sinnvoll sein. Ich prüfe automatisch, welche Keywords in der Zielsprache funktional sind und ein hohes Suchvolumen aufweisen. **Es geht darum, wonach Muttersprachlicher suchen und nicht darum, was im Wörterbuch steht.**

- **Aus vorhanden mach neu:**

Sie können auch **vorhandene Texte einreichen** und sie überarbeiten lassen. Hierbei ist neben Inhalt und Stilistik auch Suchmaschinenoptimierung möglich. Das Resultat wird *unique content* sein. Auch ein reines Lektorat von Texten ist möglich. Ich erstelle Ihnen gerne ein individuelles Angebot!

Danke für Ihre Mithilfe! Stichpunkte sind in der Regel völlig ausreichend.